

Flash d'Information Hebdomadaire Camp : 2021- 2022 / Semaine 10

Analyse et tendance économique du marché des agrumes



Cotations hebdomadaires Nadorcott S 09 : **0.80 – 1.30 €/kg**

Analyse de la situation du marché S 09 : **une ambiance de fin de saison des petits fruits**

Tendance du marché : **pas de grand changement**

Analyses : **En petits fruits**, le marché glisse tout doucement vers une ambiance de fin de saison, les disponibilités tendent à régresser pour la quasi- totalité des variétés et des origines, les ventes ont commencé à ralentir en raison de l'entrée progressive des fruits de printemps sur le marché (fraises, framboises, myrtilles, melons, pastèques, ...).

La concurrence entre les fruits de printemps et les variétés tardives des petits agrumes est assez vive incitant parfois les opérateurs à étaler autant que possible leurs ventes pour garder la fourchette actuelle des prix. Certains importateurs devraient terminer leur saison de petits agrumes dans les prochains jours.

L'Espagne est au bout de sa campagne, son offre est désormais principalement composée d'Hernandine, de quelques lots d'Orri sous licence israélienne et de Nadorcott en tête qui se négocient dans des fourchettes de prix assez larges au regard d'une qualité assez hétérogène. (Conséquence des intempéries passées). La qualité globale des derniers lots des petits agrumes très tardifs espagnols est en nette régression et les acheteurs deviennent méfiants.

Les disponibilités (Orri) israéliennes sont encore larges et s'écoulent sans difficultés même si une concurrence entre marques commerciales entretient un climat compétitif sur ce marché. Comme d'habitude, les livraisons de cette variété vont durer jusqu'à fin avril voire même début de mai.

Les ventes des derniers lots de Nadorcott du Maroc se sont montrées encore plus actives, grâce à une bonne qualité de l'offre par rapport aux arrivages espagnoles fortement touchés par la vague de gelée de la fin de mois de janvier/février et à une clientèle de connaisseurs de la bonne qualité gustative de la variété.

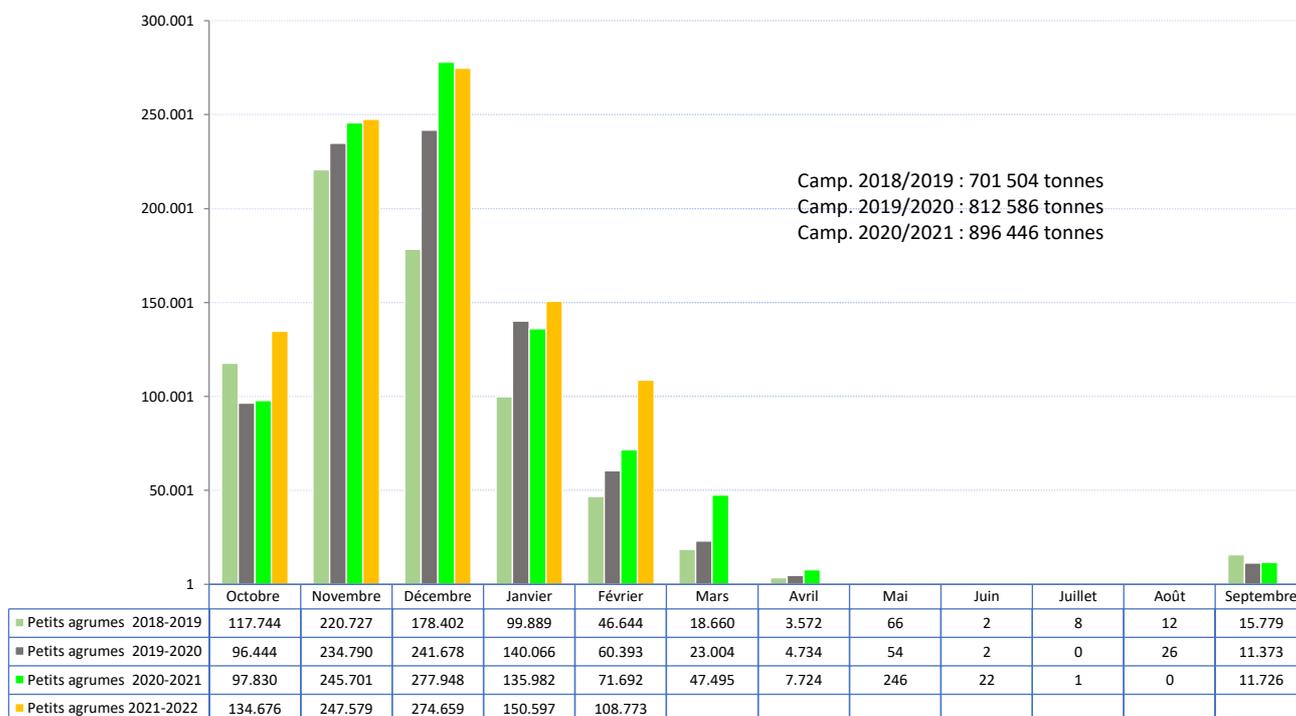


Les exportations de petits agrumes turcs en chiffres :

a. L'évolution des exportations turques de petits fruits par marché/famille en février 2022 & 2021.

		Camp 2020/2021	Camp 2021/2022	Variation (%)
		Février	Février	
TOP 5 PETITS FRUITS				
1	RUSSIE	27 401	49 809	82%
2	UKRAYNE	7 717	10 029	30%
3	POLOGNE	4 897	3 785	-23%
4	SERBIE	4 242	3 514	-17%
5	ROMANIE	2 933	4 057	38%
6	AUTRES	24 502	37 580	53%
TOTAL		71 692	108 773	52%

b. Evolution mensuelle des exportations de petits agrumes turcs entre la campagne 2018-2019 et 2021-2022.



En oranges, la campagne espagnole entre dans sa dernière phase. La campagne de naveline est maintenant terminée. L'offre reste essentiellement constituée par la variété tardive Lane Late et navel-late, la demande reste suivie, les cours se maintiennent.

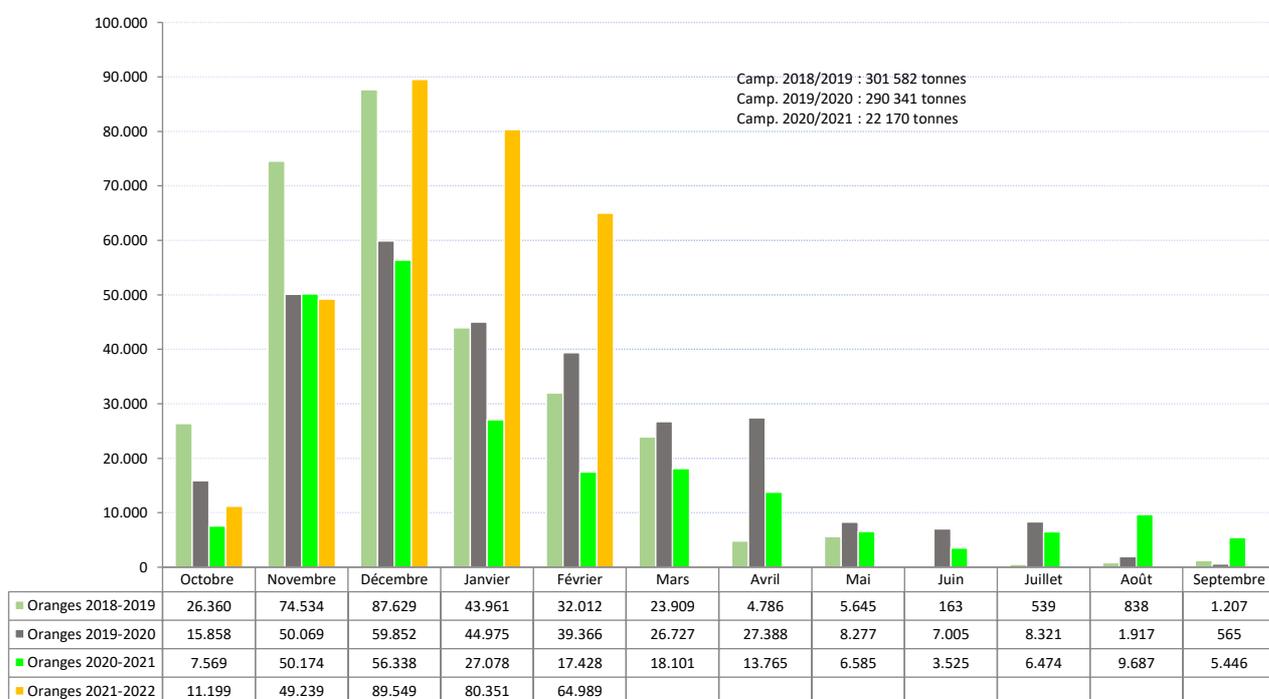
En orange à jus, l'offre tunisienne (maltaise) reste prépondérante avec en complément, des apports non négligeables de Washington sanguine du Maroc. L'Espagne propose toujours quelques disponibilités en Salustiana et Sanguinellis.

Les exportations d'oranges turcs en chiffres :

a. L'évolution des exportations turques d'oranges par marché/famille en février 2022 & 2021.

		Camp 2020/2021	Camp 2021/2022	Variation (%)
		Février	Février	
TOP 5	ORANGES			
1	IRAK	7 140	41 261	478%
2	UKRAINE	733	5 215	612%
3	BÉLARUS	37	2 838	7515%
4	AZERBAÏDJAN	372	1 679	352%
5	AUTRES	9 146	13 995	53%
TOTAL		17 428	64 989	273%

b. Evolution mensuelle des exportations de petits agrumes turcs entre la campagne 2018-2019 et 2021-2022.



En pomelos, c'est le statu quo sur le marché, les cours des pomelos en provenance de Floride demeurent très soutenus, en raison d'un engouement toujours aussi fort pour ce produit et des apports restreints (production plus faible cette saison, les prévisions de récolte restent basses avec 147 000 tonnes estimées en 2022 en recul de 7 % par rapport à 2020-2021 et de 13 % sur la moyenne des quatre dernières années).

Les produits originaires du bassin méditerranéen (Espagne, Grèce, Israël, Turquie) s'écoulent assez facilement grâce à leurs prix compétitifs. Quelques lots en provenance du Maroc viennent compléter l'offre.

Les cours de Star Ruby espagnols sont toujours stables. En raison de la charge plus faible sur les arbres, les fruits ont pris plus de poids. Par conséquent, les gros calibres prédominent l'offre espagnole. Les apports turcs sur le marché européen sont relativement réduits.

Les produits originaires du bassin méditerranéen ont bien tenté de prendre la place laissée par les pomélos de Floride, mais les deux fruits ne sont pas substituables. Aucun pays n'a réussi à atteindre le goût sucré qui pousse sous le climat tropical de Floride.

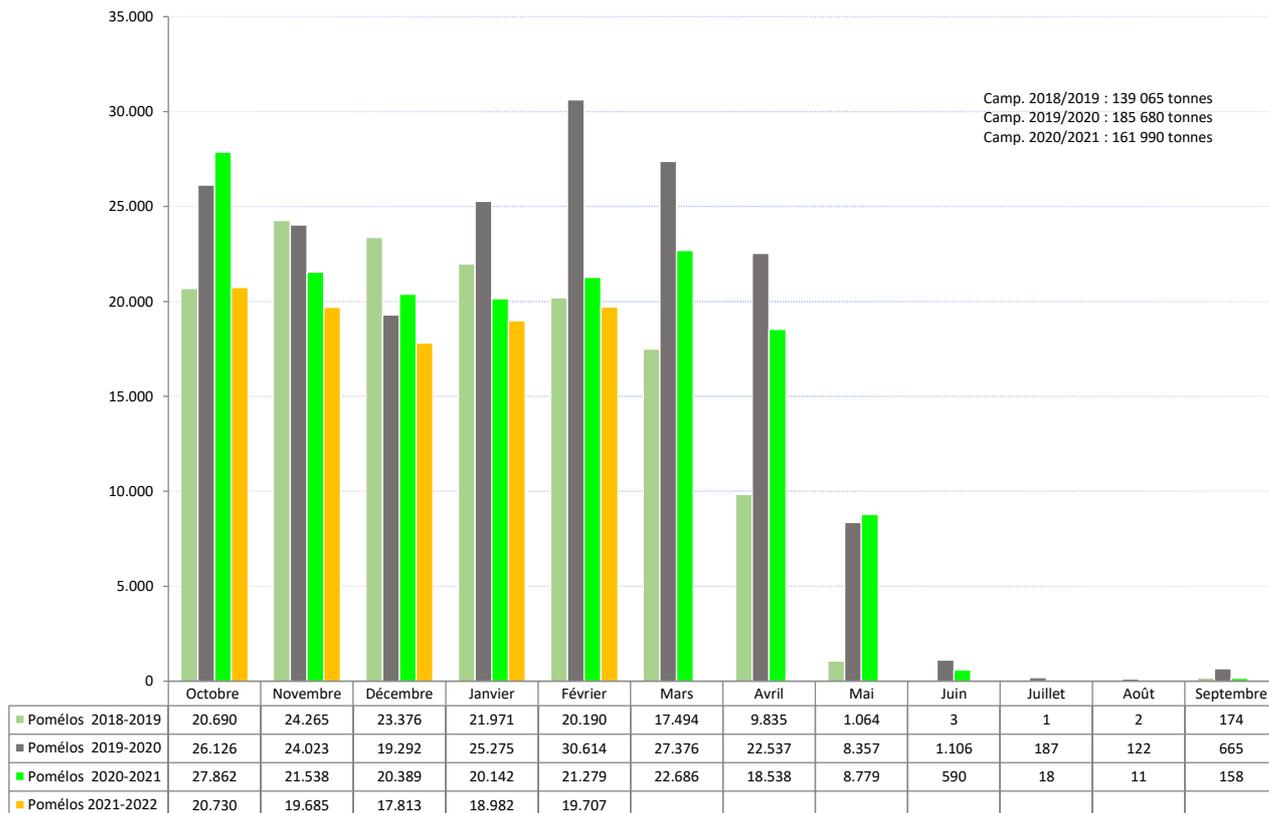
Les exportations de pomelos turcs en chiffres :

a) L'évolution des exportations turques de pomelos par marché/famille en février 2022 & 2021.

		Camp 2020/2021	Camp 2021/2022	Variation (%)
		Février	Février	
TOP 5 POMELOS				
1	BELARUS	350	3 679	950%
2	POLOGNE	1 952	2 271	16%
3	ROUMANIE	1 641	1 850	13%
4	BULGARIE	1 064	1 520	43%
5	UKRAINE	1 911	1 583	-17%
6	AUTRES	14 361	8 804	-39%
TOTAL		21 279	19 707	-7%

b) Evolution mensuelle des exportations de pomelos turcs entre la campagne 2018-2029 et 2021-2022.



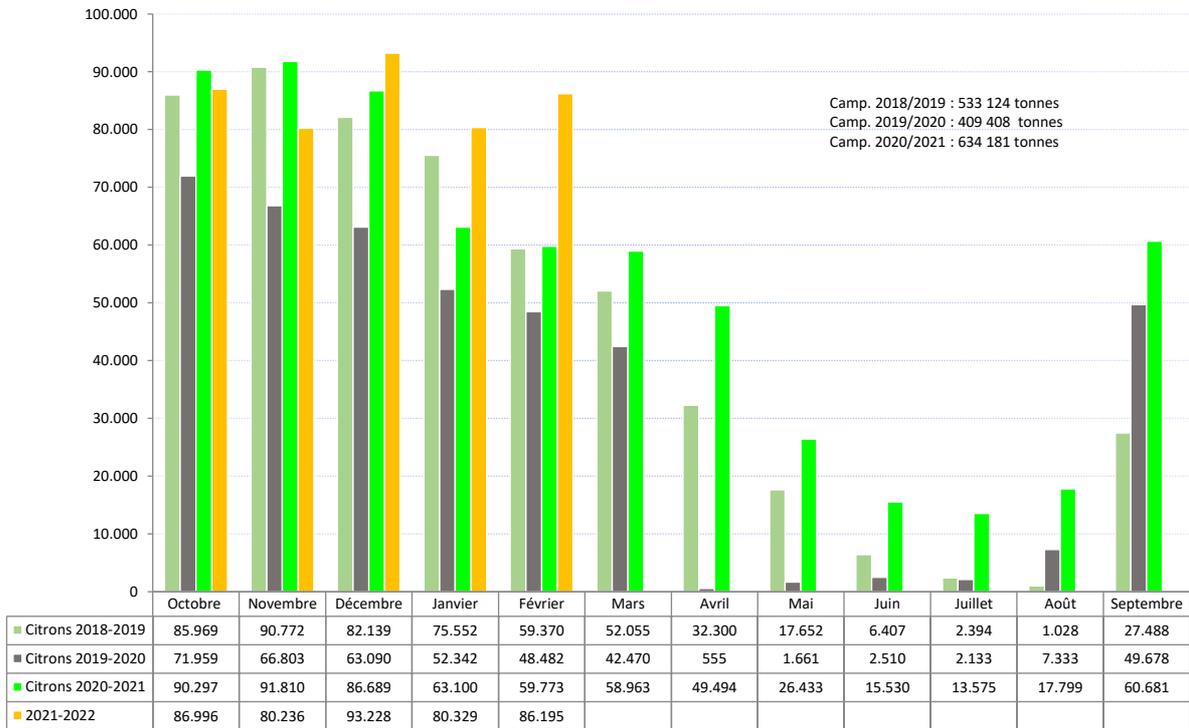


En citrons, les apports de primofiore espagnol sont réguliers face à une demande routinière, ce qui permet aux cours de se maintenir.

Les exportations de citrons turcs en chiffres :

a. L'évolution des exportations turques de citrons par marché/famille en février 2022 & 2021.

		Camp 2020/2021	Camp 2021/2022	Variation (%)
		Février	Février	
TOP 5	CITRONS			
1	RUSSIE	17 557	25 235	44%
2	IRAK	17 962	21 278	18%
3	ROMANIE	2 525	4 100	62%
4	UKRANIE	3 803	4 899	29%
5	POLOGNE	245	2 625	971%
6	AUTRES	17 681	28 057	59%
TOTAL		59 773	86 195	44%

b. Evolution mensuelle de citrons turcs entre la campagne 2018-2019 et 2021-2022


Perspectives : Le marché s'annonce peu évolutif, dans les jours à venir, voire plus lent, avec le développement des fruits de printemps. Certains importateurs devraient terminer leur saison dans les quinze prochains jours.

Cotations : En début de cette semaine (S 10), les prix du produit espagnol oscillaient sur le marché de Saint-Charles entre :

Produit	Calibre	Prix en €/kg
mandarines esp./ma.	1	1.10– 1.20
mandarines esp./ma.	2	1.00 – 1.15
mandariness esp./ma.	3	0.85 – 1.10
Citron esp.	4/5	0.70 – 0.90
Pomelos esp.		0.80 – 1.00
Oranges esp.	2	0.50 – 0.65
Oranges esp.	3	0.45 – 0.65
Oranges esp.	4	0.50 – 0.65

